

Schlaue Internetpräsenz für Touristiker

Mit ihrem „FirmenA-Z“ unterstützt die Wirtschaftskammer Österreich die österreichischen Tourismusbetriebe dabei, ihr Angebot zielgruppengerichtet und effizienter als bisher im WWW zu präsentieren.

Text: Max Silber

Nach dem Web 2.0 folgt mit dem so genannten „semantischen“ Web die nächste Generation des Internets. Suchmaschinen wie Google, Yahoo & Co., die bereits mit der neuen Technologie arbeiten, erkennen die inhaltlichen Zusammenhänge der vom User eingegebenen Suchbegriffe und liefern nicht nur Listen von Webadressen, die die gewünschten Stichworte enthalten, sondern „intelligente“ Ergebnisse: „Angebote werden für Suchmaschinen so verständlich aufbereitet, dass diese die Zusammenhänge zu anderen Angeboten erkennen können“, erklärt Christian S. Boser, Semantic-Web-Experte der Wirtschaftskammer Österreich (WKO), die Funktion des Web 3.0 bzw. Semantic Web – abgeleitet von Semantik (Bedeutung).

Im „FirmenA-Z“ der WKO (<http://firmen.wko.at>) werden nun die Daten der Anbieter maßgeschneidert im Hinblick auf die Semantic-Web-Suche eingebettet. Die zusätzlichen Informationen werden in einer Form dargestellt und weiterverarbeitet, die es Anwendungen wie z. B. Suchmaschinen ermöglicht, den Inhalt zu erkennen und aufgrund der hohen Qualität der Beschreibung sehr weit vorne in Empfehlungslisten zu platzieren. Hoteliers, Gastronomen und Eventveranstalter veröffentlichen ihre Angebotsdaten im FirmenA-Z. In der Folge scheinen diese nicht nur in diesem WKO-Mitgliederverzeichnis, sondern auch automatisch auf relevanten Themenplattformen, Regionalwebsites usw. auf.

Dieses neue Tool entstand im Rahmen der Web-3.0-Initiative „ebSemantics“ der Österreich Werbung, der Wirtschaftskammer Österreich (WKO), deren E-Business-Standardisierungsplattform AUSTRIAPRO und dem heimischen Kompetenzträger „Smart Information Systems“.

Anhand des Beispiels „Gastronomiebranche“ sollen die Vorteile für Betriebe kurz erklärt

werden: Gastronomen möchten die Öffnungszeiten, ihre Angebote, eine allgemeine Beschreibung usw. auf verschiedensten Plattformen veröffentlichen, um somit mehr potenzielle Kunden zielgerichtet ansprechen zu können. Der Aufwand, die Daten aktuell zu halten, bzw. der Aufwand, sich auf unterschiedlichen Portalen jeweils anmelden zu müssen und dort die Beschreibungen auszufüllen, ist jedoch sehr groß und für viele Betriebe daher nicht machbar.

Bequem und einfach

Hier setzt das neue Service des FirmenA-Z an: Beschreibt ein Gastronom sein Lokal einmalig über das FirmenA-Z,

- erscheinen seine Daten automatisch auf verschiedensten Portalen wie beispielsweise essenfinden.at, wobei die Beschreibungen automatisch übernommen werden
- können diese Beschreibungen von Suchmaschinen besser gefunden und zugeordnet werden und erhalten dadurch eine höherwertigere Einstufung
- müssen Änderungen der Beschreibungen nur einmalig im FirmenA-Z durchgeführt werden und nicht einzeln auf den jeweiligen Portalen
- erfolgt die Anpassung an eine zukunftsweisende und innovative Technologie automatisch durch die WKO, ohne dass für den Betrieb dadurch ein zusätzlicher Aufwand entsteht.

Dieser Service steht derzeit für Hoteliers, Gastronomen und Eventveranstalter ab sofort und kostenlos zur Verfügung. Wie auch Sie Ihr Hotel, Ihren Gastronomiebetrieb oder Ihre Veranstaltungen im FirmenA-Z beschreiben, finden Sie unter dem Punkt „Best Practice“ auf www.ebsemantics.net. ■



Foto: istockphoto.com

Ihre Service-Hotline

Als Ansprechpartner zu allen Fragen rund um das „FirmenA-Z“ sowie für die Zusendung von Mitgliedsnummer und PIN-Code steht Ihnen die kostenlose Service-Hotline der WKO zur Verfügung (Mo.–Fr. 8–20 Uhr, Sa. 8–12 Uhr):
Tel.: 0800 221 223
Fax: 0800 221 224
E-Mail: callcenter@wko.at