

**Semantic Web -**  
die intelligente Suche im InternetAngebote effizient platzieren  
und zielsicher finden.

## Gründung des AUSTRIAPRO Arbeitskreises **„Semantic Web“**

Mittwoch, 7. März 2007 - 14:00 bis 16:00 Uhr

Wirtschaftskammer Österreich, SAAL 5

(Wiedner Hauptstraße 63, A-1045 Wien)

Anmeldung: Mag. Christian Siegfried Boser (christian.boser@wko.at)

Im Anschluss an die Arbeitskreisgründung findet ein Workshop der Arbeitsgruppe ERP Hersteller, mit Blick auf die Umsetzung von „Semantic Web“ für ERP Systeme, statt.

### Tagesordnung

- 1) Begrüßung und Genehmigung der Tagesordnung
- 2) Diskussion zu Intentionen, Ausrichtung und Zielen des Arbeitskreises
- 3) Gründungsbeschluss
- 4) Wahl des AK Leiters (Wahlvorschlag Markus Linder, Smart Information Systems GmbH)
- 5) Beschluss eines Jahresarbeitsprogrammes 2007

Am EDAY (1. März 2007, 9 Uhr bis 18 Uhr) in der Wirtschaftskammer Österreich erhalten Sie einführende Informationen zum Thema „Semantic Web“ durch Experten (siehe [www.eday.at](http://www.eday.at)).

**Auf Seite 2 finden Sie die Motivation zur Arbeitskreisgründung!**

**Semantic Web -**  
die intelligente Suche im InternetAngebote effizient platzieren  
und zielsicher finden.

## Gründung des AUSTRIAPRO Arbeitskreises „Semantic Web Motivation“

### IHR NUTZEN DURCH DIESE TECHNOLOGIE

Mit Semantic Web können Webinhalte – basierend auf einem offenen Standard – in maschineninterpretierbarer Form beschrieben werden. Damit bringt diese neue E-Commerce-Technologie **folgende Vorteile**:

- Unternehmen können ihre Produkte und Angebote in einer maschinen-interpretierbaren Form auf der eigenen Website darstellen, die für alle intelligenten Suchmaschinen verständlich ist.
- Diese intelligenten Suchmaschinen „verstehen“ welche Produkte angeboten werden und welche Eigenschaften diese Produkte haben. Konsumenten erhalten von intelligenten Suchmaschinen jene Angebote aufgelistet, die ihren Wünschen besonders entsprechen.
- Der Kunde kann mit Hilfe von digitalen Assistenten alle am Markt verfügbaren Angebote aktiv in seinen Entscheidungsprozess einbeziehen und erhält ein zufrieden stellendes Suchergebnis.
- Dadurch werden auch Nischen-Anbieter besser gefunden.

### WARUM AUCH SIE AM „NEXT GENERATION WEB“ AKTIV MITWIRKEN SOLLTEN

AUSTRIAPRO bringt sich aktiv in die Entwicklung dieser Zukunftstechnologie ein und stellt sicher, dass diese Technologie von der österreichischen Wirtschaft optimal genutzt werden kann. So engagiert sich AUSTRIAPRO etwa in den Projekten myOntology ([www.myontology.org](http://www.myontology.org)) und ebSemantics ([www.ebSemantics.at](http://www.ebSemantics.at)) aktiv für die rasche Realisierung von Semantic Web-basiertem E-Commerce. **Wichtige Ziele sind:**

- Offene und marktnahe Standards
- Entwicklung von Transformationstools, die es Anbietern sehr leicht machen Daten in maschinen-interpretierbare Form umzuwandeln
- Durchführung von branchenspezifischen Pilotprojekten mit Semantic Web-basiertem E-Commerce
- Entwicklung einer Semantic Web-basierten Suchmaschine
- Informationsoffensive: Möglichkeiten und Chancen für die Österreichische Wirtschaft

**Mitarbeiten. Umsetzen. Chancen nutzen.**