

Die Internet-Technologie „Web 3.0“ könnte das Tourismus-Marketing nachhaltig verändern. Morgen, Freitag, diskutiert im Sporthotel Royer in Schladming eine Expertenrunde über die Zukunftschancen.

CHRISTIAN NERAT

Wer sucht, der findet“, lautet eine alte Weisheit. Eine sehr alte, die schon lange vor Internet und Co. Gültigkeit hatte. Die Zeiten haben sich geändert – und leider auch die Weisheiten. Schließlich heißen Internetanbieter wie Google und Konsorten ja nicht umsonst Suchmaschinen. Finden kann man zwar auch jede Menge, allerdings nur äußerst selten genau das, was man sucht.

Genau das soll sich aber jetzt dank einer neuen Technologie mit dem Namen „Web 3.0“ ändern. Das Internet lernt sozusagen dazu, erfasst selbstständig die Bedürfnisse der Nutzer und kann selbstständig und kostenlos verschiedene Angebote miteinander verknüpfen. Chancen sollte das Web 3.0 laut Meinung vieler Wirtschaftsexperten vor allem für das Tourismus-Marketing bieten.

Komplizierter Traumurlaub

Schließlich ist der Weg zu einem echten Traumurlaub für die ganze Familie ja nicht gerade unkompliziert. Man nehme eine durchschnittliche, vierköpfige Familie, die ihren Haupturlaub im Sommer in der Dachstein-Tauern Region buchen möchte.

Den Herrn Papa zieht es auf den Golfplatz, seine Gattin hat mit der schwungvollen Jagd auf kleine weiße Bälle wenig am Hut und möchte sich stattdessen lieber mit einem vollen Wellness-Programm verwöhnen lassen. Die halbwüchsige Tochter ist Pferdenärrin und will dementsprechend schnellstens in den Sattel, während dem Sohnmann der Sinn nach Höherem steht. Er



Das Netz lernt dazu

Markus Linder (links) stellt morgen im Sporthotel Royer in Schladming das neue „Web 3.0“ vor

KK

will unbedingt Gleitschirmfliegen lernen.

Dank der hervorragenden Mitarbeiterinnen der heimischen Tourismusbüros war so ein logistischer Kraftakt zwar auch bisher zu bewältigen, mit der neuesten Internet-Technologie soll das jedoch wesentlich einfacher und für den Kunden selbst einfach umsetzbar werden. Umgekehrt bieten sich natürlich auch für Anbieter, Gastronomie und Hotellerie sowie für ganze Tourismusregionen vollkommen neue Chancen, ihre Angebot auf dem internationalen Markt zu platzieren.

Morgen, Freitag, dem 24. Oktober, haben Interessierte ab 19 Uhr im Sporthotel Royer in Schladming die Möglichkeit, sich eingehend über die neue Technologie zu informieren. Unter dem Titel „Web 3.0 – Neue Chancen für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft in der Region Schladming-Dachstein“ informieren und diskutieren Markus Linder, gebürtiger Schladminger und geschäftsführender Gesellschafter der „Smart Information Systems GmbH“ und Hermann Gruber, Geschäftsführer der Schladming-Dachstein Tourismusmarketing-Gesellschaft.



◆ **Das Team des A1 Shops in Liezen bietet individuelle Beratung und schnelles Service zu Mobilfunk-Produkten**

MOBILKOM
AUSTRIA/A1

Volles Service im A1 Shop in der Ennstalhalle Liezen

Ihr Service- und Kompetenzzentrum vor Ort.

Nach einer aktuellen Studie sind persönliche und kompetente Beratung den Steirern besonders wichtig. Unter allen Mobilfunkbetreibern ist A1 beim Kundenservice mit Abstand die Nummer eins.

Ob Tarifberatung, Unterstützung bei der Wahl des richtigen Handys oder Auskünfte zu Roaming: Privat- wie Businesskunden werden von den direkt von

A1 ausgebildeten Mitarbeitern immer bestens beraten. Ein besonderer Service im A1 Shop Liezen ist die Möglichkeit, vor Ort Breitband und BlackBerry zu testen und innerhalb von 24 Stunden gratis konfigurieren zu lassen. A1 Navi und A1 Breitband kann man zusätzlich drei Tage lang gratis testen!

INFOS: A1 Shop Liezen, Ennstalhalle, in der Fußgängerzone.