

## ESTC2008

**Die ESTC2008 - 2nd European Semantic Technology Conference findet vom 24. - 26. September 2008 im Palais Niederösterreich in Wien statt. Das AUSTRIAPRO ebSemantics Team ist ebenfalls auf der ESTC2008 vertreten.**

Das Semantic Technology Institute International (STI International) und die Österreichische Computergesellschaft (OCG) sind auch heuer Veranstalter der größten europäischen Konferenz zum Thema Anwendung der semantischen Technologie in Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung und Industrie. Die maschinelle Lesbarkeit von Informationen, Prozessen, Protokollen, Services ist die ultimative Bedingung für die Weiterentwicklung des Internets und der einzige Weg zu mehr Interoperabilität, Automatisierung und Ubiquitous Computing.

„2001 war das Semantic Web noch Science-Fiction“, erklärte Ora Lassila (Nokia Research Center Cambridge) bei der ESTC2007. Diese Situation hat sich bereits zugunsten der Science und der wirtschaftlichen Anwendungen umgedreht. Die Markteinschätzung für die semantische Technologie liegt bereits bei 40 Mrd Dollar.

„Die Killerapplikation ist noch nicht entwickelt, aber den Einzugs dieser Technologie in den geschäftlichen Alltag wird man schon bald nicht mehr umgehen können“, ist Alexander Wahler (CEO STI Int.) überzeugt.

Die ESTC2008 präsentiert heuer die besten Anwendungen sowohl der global agierenden Unternehmen (Yahoo, SAP, Reuters ua) als auch Produkte und Lösungen der Startups - mit Schwerpunkt in den Bereichen Telekommunikation und Life Science. Ergänzend zu Vorträgen und Keynotes gibt es Podiumsdiskussionen zu technologischen und wirtschaftlichen Themen des Semantic Webs.

Keynotes sind auch heuer internationale Experten, die neben wissenschaftlichen auch wirtschaftliche Kompetenz an den Tag legen: Peter Jackson (Chief Scientist Thomson Reuters Professional), Barak Pridor (CEO of Clearforest), Orestis Terzidis (Director SAP Research Centre CEC), Hans Uszkoreit (Scientific Director at the German Research Center for Artificial Intelligence (DFKI)), Hugo Zaragoza (Yahoo! Research Barcelona).

Der AUSTRIAPRO Arbeitskreis Semantic Web: Optimales „Gefunden-werden“ ist für Unternehmen aller Branchen von essenzieller Bedeutung: Kunden werden besser betreut und im stärker werdenden Wettbewerb gehalten, neue Kundenkreise können angesprochen werden.